



DETERMINAZIONE n. 23 del 26/07/2024

OGGETTO: Servizio per l'attivazione e la gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell'ambito dell'Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C).

C.I.G. Z5238B8F59 – C.U.P.: B28J22000970009

Estensione durata del servizio.

IL DIRETTORE

Premesso:

- **visto**, il Programma di Sviluppo Rurale (P.S.R.) della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020 – Versione 12.2 – attuativo del Regolamento (UE) n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione C (2023) 1730 del 09/03/2023, di cui è stato preso atto con deliberazione di Giunta Regionale n. 419 del 20/03/2023;
- **visto**, il bando di selezione dei gruppi di azione locale e le disposizioni attuative della Misura 19 del Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014/2020, approvato con delibera della Giunta della Regione Emilia-Romagna del 20/07/2015, n. 1004;
- **vista**, la determinazione n. 13080 del 10/08/2016 del Responsabile del Servizio Territorio Rurale ed Attività Faunistico-Venatorie della Regione Emilia-Romagna, avente per oggetto "Approvazione della graduatoria delle strategie di sviluppo locale Leader – Individuazione dei G.A.L. e assegnazione definitiva delle risorse" con la quale il G.A.L. Valli Marecchia e Conca risulta avere superato la fase 2 della programmazione P.S.R. 2014/2020;
- **che**, il Ministero delle politiche agricole con decreto 6093 del 06/06/2019 ha approvato l'aggiornamento delle linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020 (oggetto di Intesa sancita in conferenza Stato Regioni il 09/05/2019);
- **che**, in data 05/11/2020 è stata sancita in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome l'intesa sull'Addendum alle "Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014/2020";
- **che**, la Regione Emilia-Romagna ha approvato, con deliberazione della Giunta n. 830 del 31/05/2021, le modifiche ed integrazioni alle disposizioni attuative della Misura 19 del P.S.R. 2014/2020;
- **che**, con determinazione del Responsabile Area Finanziamenti e Procedimenti Comunitari – Ambiti Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 7276 del 05/04/2023, è stato concesso il contributo di complessivi € 200.000,00 per la realizzazione del progetto a regia diretta relativo all'Azione specifica, individuata nella Strategia di Sviluppo Locale, 19.2.02.04.C "Promozione Brand e territorio" (Scheda C);

GRUPPO DI AZIONE LOCALE VALLI MARECCHIA E CONCA Soc. Cons. a r.l.

Sede in Via G. Mazzini, 54 - 47863 NOVAFELTRIA (RN) - Tel. 0541 1788204

PEC pec@pec.vallimarecchiaeconca.it - e-mail gal@vallimarecchiaeconca.it

C.F. e P.I. 04267330407 - N. REA RN - 333129

Sito web www.vallimarecchiaeconca.it

- **che**, con determinazione del Responsabile Area Finanziamenti e Procedimenti Comunitari – Ambiti Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini della Regione Emilia-Romagna n. 737 del 17/01/2024, è stata approvata una variante al progetto “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) per l’importo di spesa ammissibile di € **193.605,96**;
- **che**, il progetto “Promozione Brand e territorio” (Scheda C) dovrà essere concluso, con la presentazione della relativa domanda di pagamento a saldo da parte di questo G.A.L, entro il **31/12/2024**;

Richiamata, la determinazione n. 05 del 08/02/2023 con la quale è stato affidato all’Impresa individuale Corbelli Stefania il servizio in oggetto, consistente nell’attivazione e gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell’ambito dell’Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C), per la spesa di complessivi € 13.946,00;

Vista, la *Comunicazione affidamento del servizio* prot. n. 117/03 del 08/02/2023, sottoscritta per accettazione dall’Impresa individuale Corbelli Stefania, relativamente al servizio per l’attivazione e la gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell’ambito dell’Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C), la quale prevede una durata del servizio fino al 31/07/2024 *eventualmente estensibile fino a ulteriori n. 4 mensilità*;

Considerato, che essendo intenzione di questo G.A.L. dare ampia visibilità alla rete CIP, ideata e finanziata da questo G.A.L. mediante apposito bando rivolto ai Comuni ed in ultimazione entro il mese di agosto 2024, si ritiene opportuno estendere l’attività di promozione in oggetto fino al giorno 15 settembre 2024;

Evidenziato che:

- l’affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z5238B8F59 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009;

Attestato, che il sottoscritto Direttore non si trova in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Visti:

- il D. Lgs. 31/03/2023, n. 36;
- le Disposizioni Attuative di Misura approvate dalla Regione Emilia-Romagna con D.G.R. n. 830/2021 relativamente alla Misura 19 del P.S.R. 2014-2020;
- la D.G.R. n. 31/2020 relativa a “PSR 2014/2020. Modifica Check lists, irregolarità e riduzioni, approvate con delibera n. 1424/2019”;
- il Regolamento interno del G.A.L. come aggiornato con deliberazione di C.D.A. n. 11 del 09/11/2023;
- lo Statuto del G.A.L.;

DETERMINA

1. **DI RITENERE**, la premessa parte integrante e sostanziale della presente determinazione.
2. **DI ESTENDERE**, fino al giorno **15/09/2024** la durata del servizio per l’attivazione e la gestione di campagna social media dedicata alla promozione del Brand e del territorio del G.A.L. Valli Marecchia e Conca, nell’ambito dell’Azione specifica a regia diretta 19.2.02.04.C “Promozione Brand e territorio” (Scheda C), affidato all’Impresa individuale Corbelli Stefania;

restano invariate tutte le ulteriori condizioni di cui alla *Comunicazione affidamento del servizio* prot. n. 117/03 del 08/02/2023, incluso l'ammontare del corrispettivo previsto di complessivi € 13.946,00.

3. **DI PROVVEDERE**, alla modifica contrattuale con le modalità previste dall'art. 18, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale.
4. **DI DARE ATTO**, che l'affidamento in argomento è identificato con il Codice Identificativo Gara (C.I.G.) Z5238B8F59 ed il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) B28J22000970009.
5. **DI PUBBLICARE**, il presente atto sul sito Web istituzionale, nella sezione "Amministrazione trasparente" in data odierna.

IL DIRETTORE
Arch. Cinzia Dori

